

Marta Piskorz

Warmińsko – Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego

***BIZNES I NATURA, czyli jak stworzyć i utrzymać
związek (prawie) doskonały***

Założenia i doświadczenia projektu B2N

Toruń, 17 marca 2015



European Union

European Regional Development Fund



Podstawowe informacje

- Projekt realizowany w ramach Programu Współpracy Międzyregionalnej INTERREG IVC
- Priorytet 1 „Innowacyjność oraz gospodarka oparta na wiedzy” Podtemat „Przedsiębiorczość oraz MŚP”
- Czas realizacji: styczeń 2010 – grudzień 2012
- Całkowita wartość projektu: 1.954.465 EUR



European Union

European Regional Development Fund

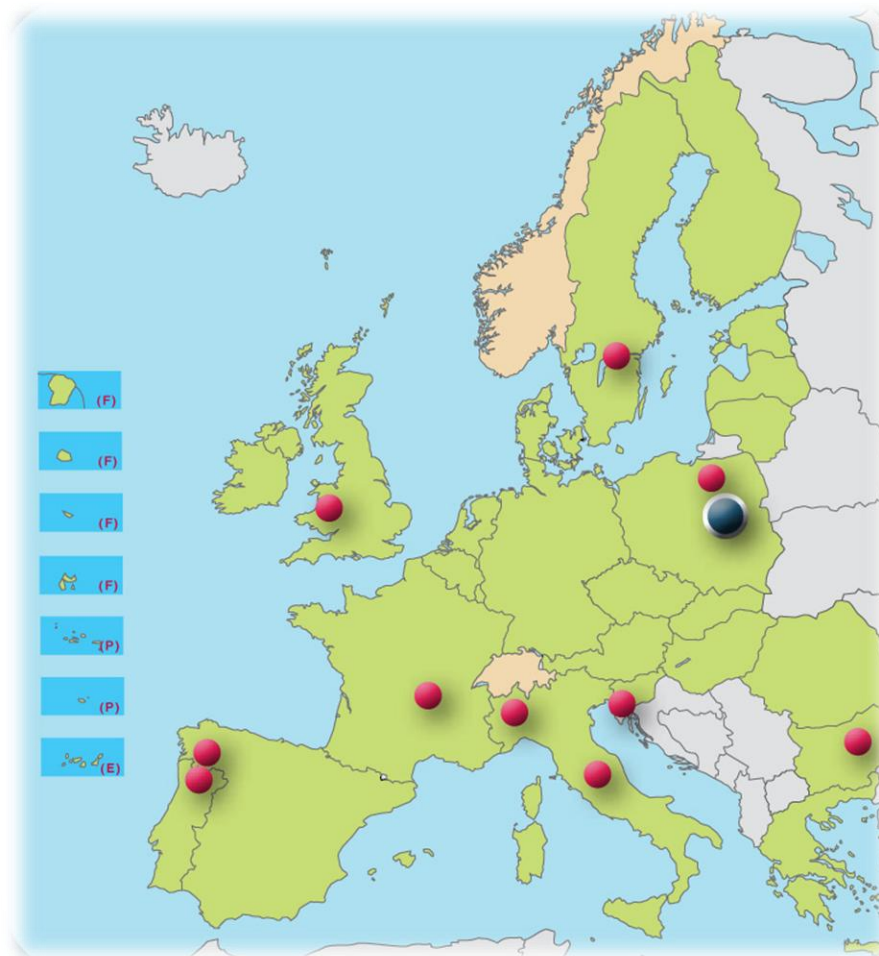


Cele projektu

1. Wymiana doświadczeń związanych ze wspieraniem działalności gospodarczej na obszarach przyrodniczych poprzez bezpośrednią współpracę samorządów i innych instytucji publicznych z 9 państw Unii Europejskiej:
 - Zarządzanie obszarami chronionymi
 - Formy działalności gospodarczej (konkretne przykłady)
 - Projekty unijne prowadzone przez samorządy
 - Promocja obszarów przyrodniczych
2. Rozpowszechnianie rezultatów projektu w regionach i krajach uczestniczących w projekcie.
3. Opracowanie podręcznika dobrych praktyk oraz rekomendacji dla polityk regionalnych.

Partnerzy projektu

1. **Polska Agencja Rozwoju Turystyki SA**
– Partner wiodący
2. **Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego**, Polska
3. **Institute for Economic Development of Ourense Province (INORDE)**, Hiszpania
4. **Östergötland County Administrative Board**, Szwecja
5. **Perugia Province**, Włochy
6. **Regional Committee for Tourism Development of Auvergne**, Francja
7. **Cyngor Sir Powys County Council**, Wielka Brytania
8. **Gran Paradis Foundation**, Włochy
9. **Development Association of Alto Tamega Region**, Portugalia
10. **Veliko Tarnovo Municipality**, Bułgaria
11. **Local Development Center Pivka**, Słowenia



Fazy realizacji projektu



1. Przegląd i ewaluacja istniejących polityk regionalnych

- 11 analiz regionalnych
- Pogłębione wywiady z 56 przedsiębiorcami
- Analiza porównawcza struktur wspierających rozwój przedsiębiorczości
- Analiza innowacyjnych usług i produktów na terenach przyrodniczych

2. Identyfikacja i analiza dobrych praktyk

- Baza danych z przykładami działalności gospodarczej na obszarach cennych przyrodniczo

3. Transfer dobrych praktyk

- Rekomendacje dla polityk regionalnych
- Dokumenty strategiczne na poziomie każdego kraju i partnera

Projekt BUSINESS TO NATURE (B2N)

- Dobre praktyki -

An aerial photograph of a large, blue lake surrounded by dense green forests. Numerous sailboats with white sails are scattered across the water. In the foreground, a smaller, darker lake is visible, with a marina filled with many small boats docked along its edge. The surrounding land is covered in thick, green trees.

Jak zarządzać obszarami przyrodniczymi?



- Współpraca pomiędzy sektorem publicznym, organizacjami pozarządowymi oraz przedsiębiorstwami na przykładzie Parku Regionalnego jeziora TRASIMENO w prowincji Perugia, Umbria/Włochy.
- Na terenie wyspy POLVESE działają trzy kooperatywy:
 - kooperatywa AURORA, catering
 - kooperatywa IL PROGRESSO, produkcja wysokiej jakości oliwy z oliwek
 - kooperatywa PLESTINA, edukacja

Wspólne działanie przyczynia się do rozwoju gospodarczego i ochrony przyrody.

Fundacja Grand Paradis

Utworzenie fundacji Grand Paradis dla promocji i rozwoju obszaru Parku Narodowego:

- w skład Fundacji wchodzi m.in. władze regionu Valle d'Aosta, Parku Narodowego Grand Paradis, gminy leżące na obszarze parku;
- zarządzanie 12 atrakcjami turystycznymi (1 ogród botaniczny, 2 zamki, 3 centra obsługi turysty, 3 muzea, 1 centrum wystawiennicze, 1 centrum kongresowe, 1 punkt informacyjny);
- działania promocyjne i organizacja eventów; udział w projektach unijnych.





- Nowy szlak turystyczny powstały dzięki działaniom stowarzyszenia zrzeszającego okoliczne gminy (*Communauté de communes du Bassin d'Aurillac*)
- Dostęp do malowniczej doliny, wcześniej niedostępnej
- 30.000 odwiedzających rocznie

Opłaty pobierane za wejście pokrywają 100% kosztów utrzymania stowarzyszenia

Gdzie się zatrzymać?



„drewniana pustelnia”

„luksus prostoty”

- 100% ekologiczne zakwaterowanie
- Atrakcje: odpoczynek i cisza, zbierania ziół i gotowanie z właścicielami, pływanie łódką po jeziorze, „spa leśne”
- Wyróżnione jako 5* zielony hotelu (*Eco Hotels of the Word*), certyfikat *Natures Best* za wysoką jakość i odpowiedzialną ekoturystykę



Niepowtarzalny produkt, który gwarantuje prawdziwe spotkanie z naturą.

Rodzina, tradycja, innowacja...



- Przekształcenie rodzinnego pensjonatu w luksusowy 5* hotel poprzez wieloletni plan inwestycji
- 32 pokoje, nowoczesne spa i zabiegi wellness, restauracja (kuchnia tradycyjna i nowoczesna) wyróżniona gwiazdką Micheliną
- Należy do sieci wyjątkowych miejsc i ekskluzywnych hoteli zrzeszonych w sieci „Relais & Chataux”



Wysoka jakość pozwoliła jednocześnie podnieść cenę oraz zwiększyć ilość gości.

Jaka jest rola samorządów w budowaniu atrakcji turystycznych?





Vulcania – Europejski Park Wulkanizmu

Centrum rozrywki i nauki

Partnerstwo publiczno-prywatne

Wybudowane w latach: 1992 – 2002

300.000 odwiedzających rocznie





Przykład poszerzania oferty turystycznej w oparciu o historię.



„Garncarska Wioska” we wsi Kamionka położona 5 km za Nidzicą przy drodze w stronę Warszawy to pomysł na pozarolniczą działalność gospodarczą, opartą na starych, ginących zawodach rzemieślniczych, tradycyjnych technologiach i zwyczajach.

Garncarska wioska stale się rozwija i proponuje turystom coraz to nowe aktywności.

Obecnie zaprasza do:

Garncarni – na pokaz toczenia na kole garncarskim, opowieści o rzemiośle ceramicznym na Mazurach,

Kuźni mazurskiej z oryginalnymi narzędziami kowalskimi

200 letniej stodoły mazurskiej z konstrukcją zbudowaną bez użycia gwoździ,

Jarzębinowego Amfiteatru, w którym od wiosny do jesieni odbywają się koncerty, festiwale, spektakle teatralne

Rajskiego Ogrodu –pokazowy ogród z kilku tysiącami gatunków roślin w 30 zakątkach tematycznych, w ogrodzie odbywają się także lekcje przyrodnicze

Parku Odkrywców – z instalacjami edukacyjnymi

Modelu edukacji ekologicznej OCZY 2011 – instalacji prezentującej zasady działania biologicznej oczyszczalni ścieków. W zabudowie modelu urządzona jest stała wystawa zdjęć z Rajskiego Ogrodu w formacie 3D.

www.garncarskawioska.pl



b2n
business to nature

BUSINESS TO NATURE
New approach to entrepreneurship development in natural areas

Home About the project Partnership News Press Room Links Contact us Intranet

Summary of the first year of project's implementation

B2N project is coming to the end of its first year of implementation! In 2010 we completed the first stage of the project called "Review and evaluation of regional policies on entrepreneurship with regards to environmental requirements and constraints" with several seminars, study visits and analy....

B2N Project in brief

The B2N project ("BUSINESS TO NATURE – Interregional Approach to SMEs and Entrepreneurship in Natural Areas") is a new initiative co-financed under the INTERREG IVC programme, which aims to contribute to the economic and sustainable development of European regions by demonstrating and promoting best practices in entrepreneurship development in natural areas.

- BUSINESS TO NATURE Project is an INTERREG IVC project running from January 2010 until December of 2012;
- The B2N partnership consists of 11 public institutions from 9 countries (Bulgaria, France, Italy, Poland, Portugal, Slovenia, Spain, Sweden, United Kingdom);
- The B2N project will result in the development of strategic documents with good practices and policy recommendations which will help European policy makers in better responding to the challenge of reconciling economic development with environmental protection;
- The Interregional Cooperation Programme INTERREG IVC, financed by the European Union's Regional Development Fund, helps Regions of Europe work together to share experience and good practice in the areas

Language Selection

English (United Kingdom)

Search

search... GO

News

www.business2nature.eu

Konkluzje

- 1. Turystyka jest ważnym kierunkiem rozwoju dla obszarów cennych przyrodniczo, ale**
 - naturalne walory przyrodnicze nie są wystarczające dla rozwoju turystyki;
 - musi oferować wysokiej jakości produkty spełniające oczekiwania coraz bardziej wymagających klientów;
 - należy szukać odbiorców turystyki pozasezonowej i rozszerzać ofertę np. turystyka osób starszych i niepełnosprawnych, turystyka religijna, itp.
- 2. Władze samorządowe powinny aktywnie wspierać rozwój przedsiębiorczości, budować spójną strategię rozwoju i przyczyniać się do wzrostu atrakcyjności regionów.**
 - doświadczenia z B2N: wyróżniki/duże projekty turystyczne są inicjowane przez władze samorządowe.
- 3. Współpraca pomiędzy sektorem publicznym, prywatnym, organizacjami pozarządowymi i społecznością lokalną jest niezbędnym warunkiem zrównoważonego rozwoju.**