



UNIwersytet MIKOŁAJA KOPERNIKA
WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI
KATEDRA GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I TURYZMU



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE

TURYSTYKA W ROZWOJU REGIONALNYM I LOKALNYM

„KREATYWNOŚĆ W TURYSTYCE”

Program konferencji

Toruń, 24 września 2015 r.

Wydział Nauk o Ziemi UMK, ul. Lwowska 1

8.30 – 9.00 Rejestracja uczestników

9.00 – 9.15 Powitanie gości przez organizatorów

SESJA I

9.15 dr hab. Jerzy Gospodarek (Szkola Główna Handlowa w Warszawie)

Nowe trendy w nowej dyrektywie turystycznej

9.30 mgr Katarzyna Gwiazdowska (Uniwersytet Warszawski)

Rekreacyjne ośrodki termalne – nowy trend w rozwoju turystyki w Polsce

9.40 mgr Aleksandra Chudobina, mgr Patryk Czermak (Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu)

Turystyka osób niepełnosprawnych ruchowo – nowe trendy w rozwoju regionalnym

9.50 mgr Daria Plachotnia (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Nowe zjawiska i trendy w rozwoju turystyki na Ukrainie Zachodniej

10.00 mgr Justyna Oleksy (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

- Rowerem dookoła Caple, czyli jak odpocząć i zostać mistrzem świata*
10.10 prof. dr hab. Andrzej Matczak (Uniwersytet Łódzki)
Zmiany w strukturze bazy noclegowej w Łodzi
10.25 Dyskusja

SESJA II

- 10.35 prof. US dr hab. Beata Meyer (Uniwersytet Szczeciński)
Środowisko przyrodnicze jako podstawa rozwoju (niszowych) ekologicznych form turystyki
10.50 Michał Bucholz, dr Ryszard Kamiński (Kujawsko-Pomorski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Minikowie)
Bory Tucholskie dla seniorów
11.05 dr Aleksandra Jezierska-Thöle (Uniwersytet Mikołaja Kopernika)
Zagospodarowanie turystyczne obszarów wiejskich na przykładzie powiatu brodnickiego
11.15 mgr Paulina Tomczykowska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika)
Święta ulic toruńskiego Starego Miasta – nowa forma promocji dziedzictwa kulturowego w turystyce miejskiej
11.25 mgr Łukasz Matoga (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)
Rola instytucji szkolnictwa wyższego w rozwoju turystyki w europejskich miastach historycznych – studium przypadku Krakowa
11.35 Dyskusja

11.45 – 12.10 Przerwa kawowa

SESJA III

- 12.10 prof. UMK dr hab. Dariusz Sokołowski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika)
Produkty turystyczne gospodarstw agroturystycznych województwa kujawsko-pomorskiego
12.25 dr Leszek Kozłowski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika)
Kształtowanie innowacyjnych produktów turystycznych jako podstawa rozwoju turystyki lokalnej i regionalnej
12.35 dr Klaudia Nowicka (Uniwersytet Gdański)
Produkt turystyczny muzeum etnograficznego w kontekście nowych form turystyki
12.45 mgr Agata Adaszyńska (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)
Hotele jako przedsiębiorstwa oferujące innowacyjne produkty turystyczne związane z kulturą i sztuką
12.55 mgr Aneta Pawłowska (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)
Turysta poza turystycznym centrum miasta – wciąż nisza czy już dobrze zagospodarowany obszar? Przykład wybranych dzielnic Krakowa (Nowa

Huta, Podgórze, Swoszowice)

- 13.05 mgr Jolanta Kowal (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)
Rozwój militarnej turystyki kulturowej na terenie województwa dolnośląskiego. Przykład Kompleksu „RIESE”
- 13.15 mgr Piotr Gabryjończyk, mgr Katarzyna Kułaga (Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie)
Turystyka przemysłowa w Warszawie – stan i kierunki rozwoju
- 13.25 Dr Krzysztof Celuch (Akademia Finansów i Biznesu Vistula)
Przemysł spotkań jako innowacyjny element polskiej gospodarki w perspektywie roku 2050
- 13.35 Dyskusja

13.45 – 14.45 Przerwa obiadowa

SESJA IV

- 14.50 dr Dorota Kozłowska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika)
Kryterium zadowolenia jako ocena jakości konferencji
- 15.00 dr Lila Szczepanowska (Uniwersytet Szczeciński)
Jakość usług w opinii klientów ośrodka wypoczynkowego w Pobierowie
- 15.10 mgr Iryna Blazhevich (Uniwersytet Jagielloński)
Innowacyjne rozwiązania turystyczne na Białorusi
- 15.20 dr Sylwia Mańkowska-Dudek (Uniwersytet Warszawski), mgr Aleksandra Balkiewicz-Żarek (Szkoła Główna Handlowa)
Kształtowanie marki gminy turystycznej
- 15.30 mgr Małgorzata Ambroziak (Uniwersytet Łódzki)
Preferencje przestrzenne w wyjazdach turystycznych młodzieży licealnej małego miasta. Przykład uczniów I LO im. H. Sienkiewicza w Koluszkach
- 15.40 Dyskusja

15.50 – 16.10 Przerwa kawowa

SESJA V

- 16.10 dr Krzysztof Feruga (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej)
Blog turystyczny jako forma promocji regionu turystycznego
- 16.20 dr Adam Pawlicz, dr Robert Kubicki (Uniwersytet Szczeciński)
Wykorzystanie mediów społecznościowych w marketingu terytorialnym gmin w Polsce
- 16.30 mgr Irina Morozova (Uniwersytet Wrocławski)
Blogosfera podróżnicza jako kanał promocji miejsc – analiza wybranych

blogów turystycznych

16.40 mgr inż. Anita Andziak (Uniwersytet Szczeciński)

Przegląd działań marketingowo-sprzedażowych na podstawie wybranych armatorów promowych w Polsce

16.50 mgr Olga Smalej (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie)

Lubelskie – smakuj życie. Analiza kampanii reklamowej promującej Lubelszczyznę

17.00 Podsumowanie i zamknięcie obrad