



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



Szlak
Piastowski



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE

Program Konferencji

Szlak Piastowski – nowe wyzwania – nowe narzędzia marketingowe

29 listopada 2017 r., godz. 10.00

Kruszwica, Zjazd u Piasta Kołodzieja, ul. Zamkowa 10

- 9.30 - 10.00 **Rejestracja uczestników, bufet kawowy**
- 10.00 - 10.15 **Przywitanie gości**
Dariusz Witczak - Burmistrz Kruszwicy
Dariusz Kurzawa - Wicemarszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Marek Woźniak - Marszałek Województwa Wielkopolskiego
- 10.15 - 11.00 **Szlak Piastowski - plan działań w województwie wielkopolskim i kujawsko-pomorskim**
Tomasz Wiktor, Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego oraz Agnieszka Rzempała-Chmielewska, Prezes Kłastry Turystycznego „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”
Marcin Drogorób, Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz Adriana Herrmann, Dyrektor biura Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, koordynator Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim
- 11.00 - 11.20 **Oferta sprzedażowa Szlaku Piastowskiego, prezentacja pakietów turystycznych**
Przemysław Buryan, Dyrektor biura Kłastry Turystycznego „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”, koordynator Szlaku Piastowskiego w województwie wielkopolskim
- 11.20 – 11.40 **Studium przypadku – Współpraca z wolontariuszami, odtwórcami historycznymi oraz środowiskiem naukowym w działalności edukacyjnej Muzeum Archeologicznego w Biskupinie**
Magdalena Zawol, Muzeum Archeologiczne w Biskupinie
- 11.40 – 12.00 **przerwa kawowa**
- 12.00 – 12.20 **Studium przypadku – Nowe narzędzie promocji produktu turystycznego. Rzeczywistość rozszerzona w obiektach Szlaku Piastowskiego**
Ewa Przydrożny, Dyrektor biura Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej
- 12.20 – 12.40 **Dobre praktyki – Święto Szlaku Wody, Przemysłu i Rzemiosła TeH2O**
Kinga Puchowska, koordynator Szlaku, Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego w Bydgoszczy
- 12.40 – 13:30 **Szkolenie – Media społecznościowe jako współczesne narzędzie promocji - nowe wyzwania dla administratora produktu turystycznego**
Dominik Pokornowski, ekspert ds. wizerunku w Internecie, Haipaa.com
- 13:30 – 14:00 **Dyskusja, podsumowanie i zakończenie konferencji**
- od 14.00 **ciepły bufet oraz zwiedzanie Mysiej Wieży**